

Lebensmittel Zeitung

Nach Foodist-Aufspaltung

Aboutfood formiert Management

Von Jessica Becker

Freitag, 13. Januar 2023



Das Führungsteam von Aboutfood: GF Tobias Eismann, COO Daniela Kramer und CMO Wichard von Alvensleben (v.l.).

Nach dem Verkauf und der Aufspaltung des Hamburger E-Food-Startups Foodist steht nun das Management-Team der neuen GmbH Aboutfood. Neben Geschäftsführer Tobias Eismann kümmern sich zwei weitere Manager um das Unternehmen.

Der aus Foodist hervorgegangene neu gegründete Abo-Boxen-Spezialist [Aboutfood](#) hat seine Führungsmannschaft formiert. Das dreiköpfige Team besteht neben Geschäftsführer **Tobias Eismann** aus **Daniela Kramer** als Chief Operation Officer (COO) und **Wichard von Alvensleben** als Chief Marketing Officer (CMO).

Kramer kommt aus den eigenen Reihen. Sie ist seit knapp drei Jahren für Foodist tätig, zunächst als Head of Category Management & Operations, im September 2021 stieg sie zur COO auf. Davor arbeitete Kramer für den Modehändler Zalando, zuletzt als Senior Business Development Manager / Category Management.

Marketingchef Von Alvensleben hatte bereits im Rahmen der bisherigen Tätigkeit als Geschäftsführer seiner selbst gegründeten Düsseldorfer Beratungsagentur Agaco für Foodist gearbeitet. Seit dem 1. Januar ist er Vollzeit bei der Aboutfood GmbH angestellt. Agaco führe er zwar weiter, so Von Alvensleben gegenüber der LZ, jedoch nicht mehr aktiv, das heißt, er betreut keine Beratungsmandate mehr.

Der Private Equity Investor Metacrew Group, gegründet und geführt von Aboutfood-Geschäftsführer Eismann, hatte Foodist erst kürzlich übernommen und in zwei GmbHs aufgeteilt, insbesondere um "das digitale Kurationsgeschäft mit eigener Positionierung zu schärfen", so das Unternehmen. Das Eigenmarkengeschäft wird in der Firma The Foodist GmbH unter der Geschäftsführung von Stefan Smalla, Mitbegründer des Online-Möbelhändlers Westwing, weiter geleitet. In der Firma Aboutfood GmbH läuft das Kurationsgeschäft weiter.

Alle bereits bestehenden Food-Boxen erhalten nun ein entsprechend neues Branding. Auch die bekannten Boxen mit den Influencerinnen Pamela Reif und Sarah Harrison bleiben bei Aboutfood, heißt es. Im laufenden Jahr wolle man zusammen mit Marken und Influencern neue Boxen kreieren, die dann auch über den Onlineshop [aboutfood.de](https://www.aboutfood.de) erhältlich sein werden.