

PRESSEMITTEILUNG

Foodist und die Geschäftsführer Djordjevic und Eismann: im Finale des Wettbewerbs „Entrepreneur Of The Year 2021“

- ▶ Die Auszeichnung wird in den Kategorien Familienunternehmen, Innovation, Nachhaltigkeit sowie junge Unternehmen vergeben
- ▶ Wirtschaftspreis würdigt zum 25. Mal Unternehmertum, Innovationskraft und persönliches Engagement
- ▶ Ehrenpreise für außergewöhnliches wissenschaftliches und gesellschaftliches Engagement sowie für außergewöhnliches unternehmerisches und gesellschaftliches Engagement
- ▶ Preisverleihung am 4. November moderiert von Nachrichtensprecherin Judith Rakers

Die Prüfungs- und Beratungsgesellschaft EY kürt in diesem Jahr zum 25. Mal die besten inhabergeführten Unternehmen Deutschlands. Die Pandemie, die digitale Transformation sowie die Konvergenz ganzer Branchen stellen die Wirtschaft vor Herausforderungen. Unternehmer, die erfolgreich durch diese stürmischen Zeiten steuern, leisten ganz besondere Arbeit. Mit dem „EY Entrepreneur Of The Year“ werden diese Leistungen hervorgehoben und sichtbar gemacht.

Als Unternehmer geehrt zu werden, ist etwas ganz Besonderes. Es zeigt nicht nur, dass das Unternehmen, für das man jeden Tag engagiert am allerbesten Ergebnis arbeitet, erfolgreich ist, sondern dass es auch gesehen wird und dass man Inspiration sein kann.

EY, vormals Ernst & Young, kürt seit Jahren den Entrepreneur Of The Year und in diesem Jahr ist Foodist unter den Finalisten in der Kategorie „Junge Unternehmen“. Wir sind stolz und glücklich, mit unserem Tun nicht nur unsere Kunden zu begeistern und Euer aller Gaumen zu erfreuen, sondern auch unternehmerisch herauszuragen.

Seit 2019 gehört Foodist zur metacrew group, hat sich beachtlich entwickelt und wird dieses Jahr auf bis zu 30 Mio. Euro profitablen Umsatz wachsen. Mit dem Abo-Boxen-Geschäft, 16 Adventskalendern, die von Getränkespezialitäten bis zum Gourmet-Adventskalender mit 3-Sterne-Koch Thomas Bühner reichen, und mehr als 50 Foodist-Eigenprodukten von Saftkuren bis zu gesunden Snacks steht ein Portfolio bereit, das Foodies begeistert.

Dabei sind die Online-Plattformen von Foodist nur der sichtbare Teil des Geschäftsmodells: Darunter stecken individuelle Services für die Food-Branche, von Startup bis Konzern, um Food-Innovationen erfolgreich im Markt zu testen, zu entwickeln und einzuführen. Die Palette der B2B-Services ist lang, von Sampling-Modellen in Food-Boxen bis hin zur gemeinsamen Geschäftsentwicklung wie der „My Cake Box“ mit der Oetker-Tochter Coppenrath & Wiese oder dem „Lindt Chocoladen Club“ mit Lindt & Sprüngli.



Dahinter steht ein starkes Team von Foodies am Standort Hamburg und zwei weiteren Lokationen im metacrew-Verbund, das einen guten Draht in die Food-Community, in Märkte und Netzwerke pflegt und so jederzeit Win-Win-Situationen schaffen kann, um Trends rechtzeitig zu erkennen, Ernährungs-Hypes zu verstehen und zu bedienen und immer den Kühlschrank der Genießer im Kopf zu haben.

Alexander Djordjevic, Gründer und Geschäftsführer Foodist: „Die Nominierung als Finalist für den wohl bedeutendsten Unternehmerwettbewerb Entrepreneur Of The Year 2021 ist eine großartige Ehre! Das Wachstum von Foodist ist enorm und zeigt, dass wir auf einen bärenstarken Weg sind, Foodist als zentrale Plattform für „New Food“ in DACH und bald auch in Europa mehr und mehr zu etablieren. Ich bin sehr stolz auf unser Team und Zusammenarbeit mit unserer Muttergesellschaft auf allen Ebenen! Stay hungry, stay Foodist!“

Tobias Eismann, Co-Geschäftsführer Foodist, sieht es so: „Die Reise, die Alex und ich 2019 begonnen haben, trägt Früchte und die Nominierung ist ein schicker Beweis dafür, dass Foodist mehr und mehr wahrgenommen wird. Großartig! Ich bin überzeugt: Foodist steht erst am Anfang einer großartigen Entwicklung!“

36 Unternehmen haben es in diesem Jahr ins Finale des Wettbewerbs geschafft, darunter auch Foodist. Verliehen werden die Auszeichnungen in den Kategorien „Familienunternehmen“, „Innovation“, „Nachhaltigkeit“ sowie „Junge Unternehmen“. Einer der Gewinner wird Deutschland beim EY World Entrepreneur Of The Year 2022 in Monaco vertreten.

Die Gewinner werden bei einem hybriden Event in Berlin, also sowohl vor Ort in der Verti Music Hall als auch digital, am 04. November 2021 bekannt gegeben. Zudem werden die Ehrenpreise für außergewöhnliches wissenschaftliches und gesellschaftliches Engagement sowie für außergewöhnliches unternehmerisches und gesellschaftliches Engagement verliehen. Moderiert wird die Verleihung von Nachrichtensprecherin Judith Rakers.

Nach den Beurteilungskriterien Nachhaltigkeit des Geschäftsmodells, Innovation, Transformation, Mitarbeiterführung und gesellschaftliche Verantwortung wählt eine unabhängige Jury namhafter Experten die Preisträger.

Über den Wettbewerb „EY Entrepreneur Of The Year“

Das „Entrepreneur Of The Year“-Programm wurde 1986 von EY in den USA ins Leben gerufen. Seither hat sich der Wettbewerb in 60 Ländern etabliert und gehört zu den weltweit renommiertesten Unternehmerpreisen.

Der Wettbewerb wird in Deutschland in diesem Jahr zum 25. Mal durchgeführt und von namhaften Unternehmen und Medien unterstützt. Dazu gehören die LGT, die Frankfurter Allgemeine Zeitung und das Manager Magazin. Neben der Auszeichnung erfolgreicher



Unternehmerpersönlichkeiten fördert EY mit dem Programm „EY NextGen Academy“ auch den unternehmerischen Nachwuchs.

Zusätzliche Informationen entnehmen Sie bitte folgender Internetseite:
<http://www.de.ey.com/eoy>

Extend your taste – über Foodist

Seit der Gründung im Jahr 2012 erweitert Foodist mit monatlichen Überraschungsboxen den Geschmackshorizont der Abonnenten und Kunden. Im Online-Shop finden Genießer spannende Neuentdeckungen und außergewöhnliche Snacks und Delikatessen. Die Food-Scouts sind auf Messen, Märkten, in Stores und auf Social Media-Kanälen unterwegs, um neue Food-Trends, noch unbekannte Hochgenüsse und Köstlichkeiten aus kleinen Manufakturen in ganz Europa aufzuspüren. Eine ausgeprägte Leidenschaft für gutes Essen und die hohe Qualität der Produkte stehen an oberster Stelle. Neben den sichtbaren Endkundengeschäften ist Foodist heute auch innovativer Sparringspartner für die Food-Industrie mit umfangreichen B2B-Services, von Sampling-Modellen bis hin zu Geschäftsmodellentwicklungen wie beispielsweise der „My Cake Box“ mit Coppenrath & Wiese. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 50 Food-Enthusiasten in Hamburg und erreicht 2021 rund 30 Mio. € profitablen Umsatz.